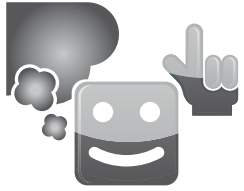
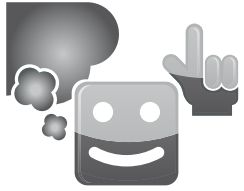


A la hora de diseñar nuestra web, debemos tener en cuenta **qué** queremos ofrecer, pero también **a quién** queremos que llegue.

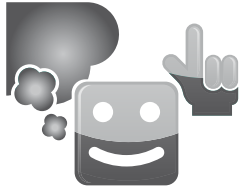
No se trata solamente de estratificar y dirigir nuestros esfuerzos: también hay que considerar cómo los usuarios van a interactuar con el sitio.



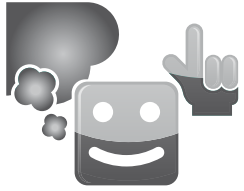
El concepto **usabilidad** se refiere a la facilidad que da una herramienta para ser utilizada, y a la elegancia y claridad de su diseño. En términos informáticos es la capacidad de un **software** de ser comprendido, aprendido, usado y de ser atractivo para el usuario.



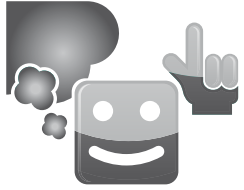
Se trata de algo tan sencillo y tan complejo como tener en cuenta al **usuario** a la hora de diseñar el sitio. La clave está en que entienda con facilidad la estructura de nuestro sitio y consiga alcanzar satisfactoriamente los objetivos que le impulsaron a buscar nuestra web.



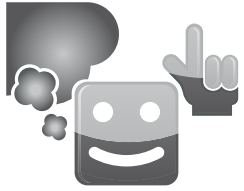
Aún es habitual encontrar sitios web difíciles de manejar, en los que hay que superar numerosos **obstáculos** antes de llegar al objetivo, es fácil perderse porque no hay indicaciones de ruta, o cuando se quiere formalizar una operación no se puede por no encontrar el botón adecuado.



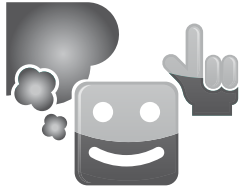
Todo esto es lo que trata de subsanar el **diseño centrado en el usuario**: que haga lo que venía a hacer en el menor tiempo, con el menor número de errores y que finalice con el mayor grado de satisfacción posible.



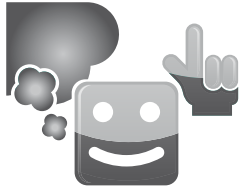
Para conseguirlo, hay que considerar la usabilidad **desde el inicio**, desde el momento del diseño del sitio web, y a lo largo de todo el proceso.



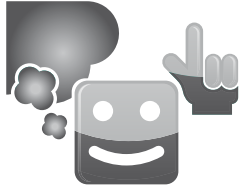
Se trata de detalles tales como destacar los botones relevantes, facilitar el acceso al contenido, orientar al usuario para que en todo momento sepa dónde se encuentra, usar estándares que el usuario reconozca, utilizar un diseño sencillo que no distraiga de lo que se viene a hacer, etc.



Tampoco debemos olvidar los criterios de **accesibilidad**, ya que tener en cuenta a los usuarios, incluye a todos los usuarios. Acciones sencillas como etiquetar las fotos para que un invidente pueda saber cuál es su contenido, subtítular los vídeos o incluir la versión en texto, o utilizar un lenguaje claro y comprensible nos ayudarán a alcanzar a todos nuestros destinatarios.



Además de mejorar la experiencia de los usuarios, un diseño que respete los criterios de usabilidad servirá de manera directa e indirecta para conseguir un mejor **posicionamiento** en buscadores.



En resumen, el **diseño centrado en el usuario** consistirá en ponérselo fácil, no hacerle pensar y no hacerle perder el tiempo.



iniciación al márketing digital

Contenidos: Lucía Alonso - Diseño: Guille M. Lamosa
bajo licencia Creative Commons

